

臺中市梧棲區公所111年辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市梧棲區公所	111年度里鄰長研習會宣導品	實體標語及公所臉書	111.07.13當日	民政課	公務預算	區公所業務-民政業務	97500	佳憶禮品工藝社	臺中市梧棲區健全里鄰組織、加強市政宣導、睦鄰互助、	梧棲區里鄰長研習會現場	7月執行付款 97,500元
臺中市梧棲區公所	市政宣導短片	網路媒體(含社	111.5.1-111.11.30	秘書室	公務預算	一般行政	0	全視界數位設計行銷有限公司	介紹本區地方特色、建設、人文、防疫成果及未來之發展並增加地方能见度。	本所網站及FB。	5月執行付款 90,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。