

# 臺中市梧棲區公所112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型        | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益                             | 刊登或託播對象 | 備註                 |
|----------|------------|-------------|---------------------|------|------|------|------|---------|----------------------------------|---------|--------------------|
| 臺中市梧棲區公所 | 市政及區政新聞稿   | 網路媒體(含社群媒體) | 112.01.01-112.12.31 | 秘書室  | 公務預算 | 一般行政 | 0    | 新華報導報社  | 介紹梧棲區公所辦理之活動、地方特色、建設、人文以增加地方能見度。 | 新華報導網頁  | 112年4月13日付款8,000元整 |
|          |            |             |                     |      |      |      |      |         |                                  |         |                    |
|          |            |             |                     |      |      |      |      |         |                                  |         |                    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。